Stylista360

Bonus 4

Pakiet materiałów dla klienta i lookbooków

10 kart do prezentacji stylu
i codziennego korzystania z garderoby

Ostoja



Informacje o publikacji

Stylista360

Wydanie polskie • 2026

Ostoja

Materiał edukacyjny dla stylistów i konsultantów wizerunku.

Karty służą do zapisu indywidualnych ustaleń z klientem.

Przechowuj wypełnione karty w miejscu dostępnym wyłącznie upoważnionym osobom.

Kontakt

wsparcie@ostoja.online

Spis treści

- Jak korzystać z kart • 4
- Profil stylu klienta • 5
- Moodboard — plansza inspiracji • 6
- Paleta i materiały • 7
- Karta stylizacji • 8
- Warianty jednego zestawu • 9
- Plan zestawów na tydzień • 10
- Sprawdzone formuły klienta • 11
- Zasady zakupów klienta • 12
- Osobista księga stylu — podsumowanie • 13
- Plan wdrożenia • 14
- Następny krok • 15

Jak korzystać z kart

Wybierz karty pasujące do ustalonego zakresu usługi.

Używaj zdjęć rzeczy i zestawów klienta.

Opisuj konkretne działania prostymi słowami.

Przekaż tylko sprawdzone połączenia i uzgodnione rekomendacje.

Na końcu omów materiały oraz pierwszy krok wdrożenia.

Daty zapisuj w formacie DD.MM.RRRR.

Profil stylu klienta

Opisz kierunek uzgodniony z klientem.

Klient i data:

Trzy słowa opisujące styl:

Najważniejsze sytuacje:

Preferowane fasony:

Kolory i faktury:

Granice komfortu:

Moodboard – plansza inspiracji

Dodaj własne zdjęcia lub materiały, których możesz używać.

Kierunek wizualny:

Inspiracja pierwsza:

Inspiracja druga:

Inspiracja trzecia:

Co przenosimy do garderoby:

Źródła materiałów:

Paleta i materiały

Wpisz ustalone kolory; obok dodaj próbki lub zdjęcia.

Kolory bazowe:

Kolory uzupełniające:

Akcenty:

Preferowany kontrast:

Materiały i faktury:

Połączenia do wypróbowania:

Karta stylizacji

Dodaj zdjęcie pełnego zestawu oraz identyfikatory rzeczy.

Nazwa i sytuacja:

Zdjęcie zestawu:

Ubrania:

Obuwie i dodatki:

Sposób noszenia:

Wariant na zmianę pogody:

Warianty jednego zestawu

Zachowaj bazę, zmieniaj elementy zgodnie z potrzebą.

Stała baza:

Wariant do pracy:

Wariant na czas wolny:

Wariant na wieczór:

Elementy wymagające zmiany:

Wynik próby:

Plan zestawów na tydzień

Przypisz gotowe zestawy do rzeczywistych planów klienta.

Poniedziałek:

Wtorek:

Środa:

Czwartek:

Piątek:

Sobota:

Niedziela:

Sprawdzone formuły klienta

Zapisz schemat, który klient potrafi samodzielnie odtworzyć.

Sytuacja:

Formuła zestawu:

Elementy z garderoby:

Dopuszczalne zamienniki:

Ważny detal:

Zdjęcie przykładu:

Zasady zakupów klienta

Ustal krótkie kryteria do sprawdzenia przed płatnością.

Potrzeba, którą rozwiązuje zakup:

Wymagania dotyczące dopasowania:

Wymagania dotyczące komfortu:

Połączenia z obecną garderobą:

Limit w zł:

Powody rezygnacji:

Osobista księga stylu — podsumowanie

Zbierz najważniejsze ustalenia w jednym miejscu.

Kierunek stylu:

Najlepiej działające fasony:

Paleta i materiały:

Ulubione zestawy:

Zasada wyboru nowych rzeczy:

Najważniejszy kolejny krok:

Plan wdrożenia

Wybierz wykonalne działania i sprawdź ich rezultat.

Działanie na pierwszy tydzień:

Działanie na drugi tydzień:

Potrzebne przygotowanie:

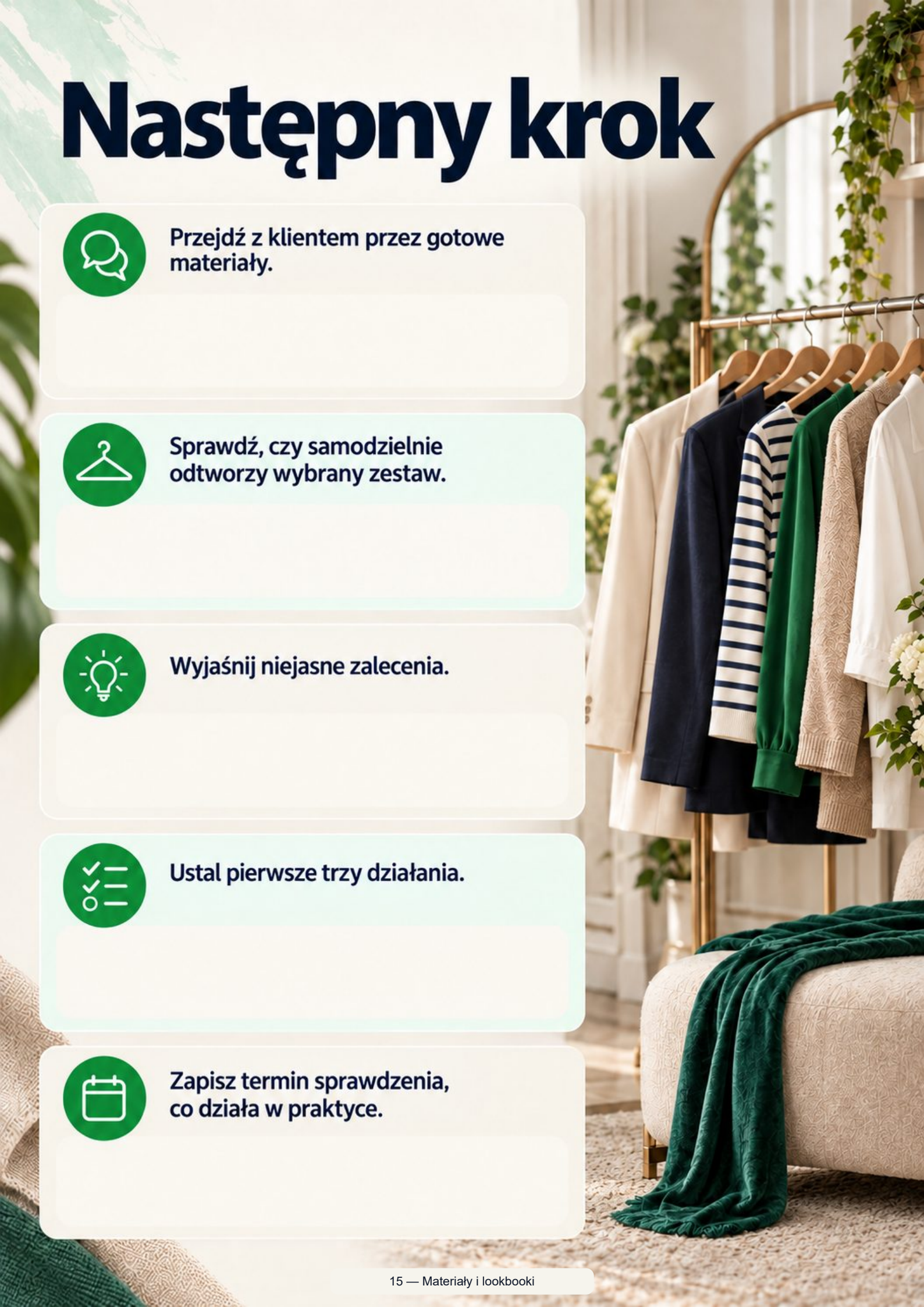
Możliwa przeszkoda:

Sposób sprawdzenia efektu:

Termin rozmowy podsumowującej:

Następny krok

- Przejdź z klientem przez gotowe materiały.
- Sprawdź, czy samodzielnie odtworzy wybrany zestaw.
- Wyjaśnij niejasne zalecenia.
- Ustal pierwsze trzy działania.
- Zapisz termin sprawdzenia, co działa w praktyce.



Stylista360

Pakiet materiałów dla klienta i lookbooków

Od uporządkowanych ustaleń do świadomych decyzji.



Ostoja

wsparcie@ostoja.online